

Can Google predict the future?

Analisi dei "TREND DI GOOGLE" in vista delle elezioni in Italia del 04 marzo 2018

Negli anni '90 per indicare le crescenti raccolte di dataset è stato coniato ed introdotto nel mercato il termine "big data".

Sono state individuate tre caratteristiche principali di questo tipo di dati: il **volume** (di dimensioni enormi), la **velocità** (di analisi sempre più rapida) e la **varietà** (in quanto dati provenienti da fonti diverse). A questo modello, comunemente chiamato delle 3 V, spesso si aggiunge un'ulteriore caratteristica: la **veridicità**, per indicare la qualità informativa dei dati.

Grandi aziende, *Google in primis*, hanno cementato il loro successo sul **possesso** e sull'**analisi dei big data**, grazie ai quali è possibile conoscere ogni mossa dell'utente e addirittura, anticiparne desideri, bisogni e comportamento.

Uno degli elementi per l'analisi del *sentiment* in periodo elettorale deriva dall'analisi dei dati di **Google Trend**¹ relativi alle ricerche effettuate dagli utenti in un arco temporale e in un determinato territorio.

Il presente articolo non intende avere nessuna valenza scientifico-statistica, bensì effettuare un'indagine reale su come le persone si informano su Google, in vista delle elezioni in Italia del 04 marzo 2018.

"Più un termine è cercato, maggiore è l'interesse nel termine stesso."

... se trasliamo questo valore in politica possiamo derivarne che più un partito, un movimento o un evento è ricercato, più è l'interesse che viene a suscitare e quindi la possibilità che possa ricevere consenso politico, traducendo in pratica:

voti, Voti, Voti, Voti!

Non si tratta né di un'analisi precisa né di una previsione elettorale, ma di un **test** di digital marketing.

Can Google predict the future?

L'esito del **test** il 05 marzo 2018 su tutti i principali media!

Buon voto!

Dott. Alberto Bellomo
Marketing Manager – MT Promozione
www.albertobellomo.it

¹ Google Trends è uno strumento, basato su Google, che permette di conoscere la frequenza di ricerca sul web di una determinata parola o frase.

METODOLOGIA

La seguente analisi confronta, attraverso l'utilizzo dei dati Google Trends, l'**interesse nel tempo** (01 febbraio 2018 / 01 marzo 2018) e l'**interesse per regione** (01 febbraio 2018 / 01 marzo 2018) relativo ai principali **leader politici** e **partiti** delle elezioni previste in Italia per il 04 marzo 2018.

Interesse nel tempo: i numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicato. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.

Interesse per regione: quale termine ha il ranking più alto in ogni regione durante il periodo di tempo specificato. I valori sono in scala da 0 a 100. 100 indica la regione con il maggior numero di ricerche del termine, 50 indica la regione con la metà delle ricerche e 0 indica una frequenza di ricerca del termine inferiore all'1% rispetto alla frequenza di ricerca maggiore.

Le ricerche potrebbero subire una variazione di risultato nel tempo.

PARTITI ²

TERMINE DI RICERCA

- Forza Italia
- Partito Democratico
- Movimento 5 stelle
- Lega Nord

TARGET GEOGRAFICO: Italia

PERIODO TEMPORALE: 01/02/2018 – 01/03/2018

TIPO DI RICERCA: Ricerca Google

LEGENDA COLORI

- Forza Italia - **azzurro**
- Partito Democratico - **rosso**
- Movimento 5 stelle - **giallo**
- Lega Nord – **verde**

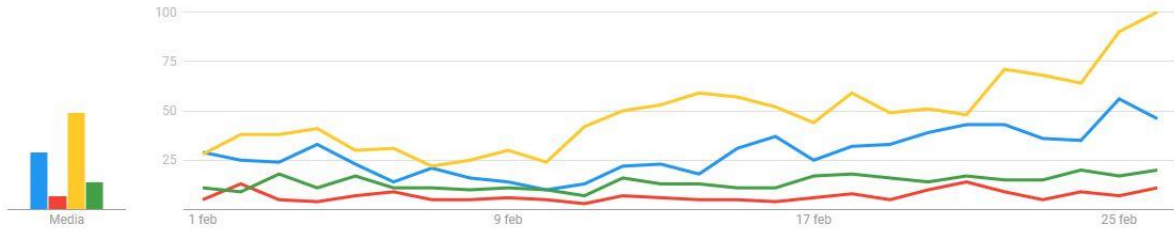
² <https://trends.google.it/trends/explore?date=2018-02-01%202018-03-01&geo=IT&q=Forza%20Italia,Partito%20Democratico,Movimento%205%20stelle,Lega%20Nord>

Interesse nel tempo

- Forza Italia
Termine di ricerca
- Partito Democratico
Termine di ricerca
- Movimento 5 stelle
Termine di ricerca
- Lega Nord
Termine di ricerca
- +

Italia ▼ 01/02/18 - 01/03/18 ▼ Tutte le categorie ▼ Ricerca Google ▼

Interesse nel tempo ⓘ



Interesse per regione

- Forza Italia
Termine di ricerca
- Partito Democratico
Termine di ricerca
- Movimento 5 stelle
Termine di ricerca
- Lega Nord
Termine di ricerca
- +

Italia ▼ 01/02/18 - 01/03/18 ▼ Tutte le categorie ▼ Ricerca Google ▼

Interesse per regione ⓘ



LEADER POLITICI ³

TERMINE DI RICERCA

- Silvio Berlusconi
- Matteo Renzi
- Luigi di Maio
- Matteo Salvini

TARGET GEOGRAFICO: Italia

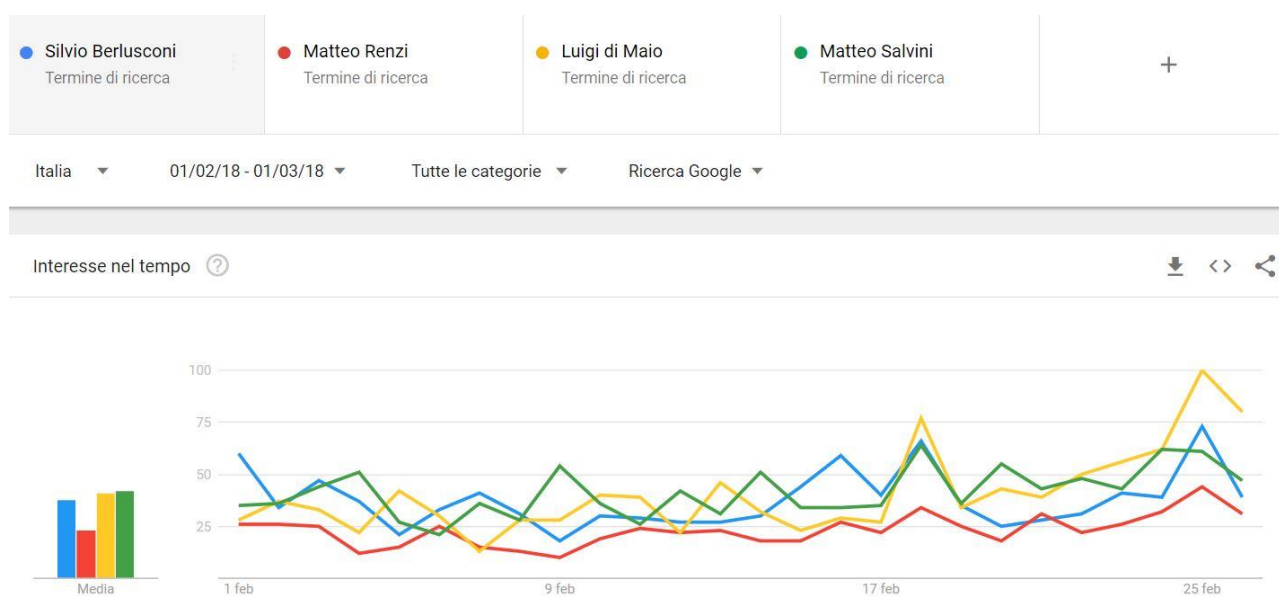
PERIODO TEMPORALE: 01/02/2018 – 01/03/2018

TIPO DI RICERCA: Ricerca Google

LEGENDA COLORI

- Silvio Berlusconi - *azzurro*
- Matteo Renzi - *rosso*
- Luigi di Maio - *giallo*
- Matteo Salvini - *verde*

Interesse nel tempo



³ <https://trends.google.it/trends/explore?date=2018-02-01%202018-03-01&geo=IT&q=Silvio%20Berlusconi,Matteo%20Renzi,Luigi%20di%20Maio,Matteo%20Salvini>

Interesse per regione

● Silvio Berlusconi
Termine di ricerca

● Matteo Renzi
Termine di ricerca

● Luigi di Maio
Termine di ricerca

● Matteo Salvini
Termine di ricerca



Italia ▾

01/02/18 - 01/03/18 ▾

Tutte le categorie ▾

Ricerca Google ▾

Interesse per regione



DATI ⁴

PARTITI

Interesse nel Tempo

	Forza Italia	Partito Democratico	Movimento 5 stelle	Legia Nord
MEDIA	29	7	49	14
01-feb	29	5	28	11
02-feb	25	13	38	9
03-feb	24	5	38	18
04-feb	33	4	41	11
05-feb	23	7	30	17
06-feb	14	9	31	11
07-feb	21	5	22	11
08-feb	16	5	25	10
09-feb	14	6	30	11
10-feb	10	5	24	10
11-feb	13	3	42	7
12-feb	22	7	50	16
13-feb	23	6	53	13
14-feb	18	5	59	13
15-feb	31	5	57	11
16-feb	37	4	52	11
17-feb	25	6	44	17
18-feb	32	8	59	18
19-feb	33	5	49	16
20-feb	39	10	51	14
21-feb	43	14	48	17
22-feb	43	9	71	15
23-feb	36	5	68	15
24-feb	35	9	64	20
25-feb	56	7	90	17
26-feb	46	11	100	20

Interesse per Regione

	Forza Italia	Partito Democratico	Movimento 5 stelle	Legia Nord
Basilicata	21	0	100	21
Abruzzo	43	5	100	8
Calabria	43	7	91	10
Campania	35	6	81	8
Sardegna	36	4	77	6
Molise	0	17	73	17
Umbria	28	2	69	25

⁴ <https://trends.google.it/trends/>

Marche	34	9	68	12
Liguria	36	14	68	27
Puglia	31	11	64	8
Lazio	44	10	62	10
Sicilia	27	4	60	8
Emilia-Romagna	29	10	56	21
Piemonte	26	9	55	20
Toscana	22	10	53	17
Veneto	24	8	51	19
Valle d'Aosta	16	0	50	15
Lombardia	36	8	48	23
Trentino-Alto Adige	16	10	39	14
Friuli-Venezia Giulia	14	7	39	18

LEADER POLITICI

Interesse nel Tempo

	Silvio Berlusconi	Matteo Renzi	Luigi di Maio	Matteo Salvini
MEDIA	38	23	41	42
01-feb	60	26	28	35
02-feb	34	26	37	36
03-feb	47	25	33	44
04-feb	37	12	22	51
05-feb	21	15	42	27
06-feb	33	25	30	21
07-feb	41	15	13	36
08-feb	31	13	28	28
09-feb	18	10	28	54
10-feb	30	19	40	36
11-feb	29	24	39	26
12-feb	27	22	22	42
13-feb	27	23	46	31
14-feb	30	18	32	51
15-feb	44	18	23	34
16-feb	59	27	29	34
17-feb	40	22	27	35
18-feb	66	34	77	64
19-feb	35	25	34	36
20-feb	25	18	43	55
21-feb	28	31	39	43

22-feb	31	22	50	48
23-feb	41	26	56	43
24-feb	39	32	62	62
25-feb	73	44	100	61
26-feb	39	31	80	47

Interesse per Regione

	Silvio Berlusconi	Matteo Renzi	Luigi di Maio	Matteo Salvini
Molise	34	100	86	85
Campania	39	24	86	27
Basilicata	83	31	73	63
Calabria	58	25	74	33
Marche	33	43	71	43
Friuli-Venezia Giulia	52	17	42	70
Puglia	32	19	69	39
Sardegna	62	25	68	51
Abruzzo	35	16	55	64
Valle d'Aosta	62	60	62	31
Liguria	51	33	54	62
Lombardia	42	23	36	59
Veneto	45	21	43	56
Sicilia	29	25	55	33
Toscana	42	37	54	48
Piemonte	32	21	37	54
Trentino-Alto Adige	38	24	10	52
Emilia-Romagna	42	36	49	52
Umbria	30	34	50	40
Lazio	35	29	39	42